

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Vina, Yoestini. 2012. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus (Studi Pada Wilayah Semarang Town Office)". Diponegoro Journal Of Management. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-11
- Avita Haryanto, Resty. 2013. "*Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado*". Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1465-1473.
- Dimiyati dan Mudjiono. (2006). Belajar dan Pembelajaran. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Hamdu, Ghulam dan Lisa Agustina. 2011. "*Pengaruh Motivasi Belajar Siswa Terhadap Pesta Belajar Ipa Di Sekolah Dasar (Studi Kasus Terhadap Siswa Kelas IV SDN Tarumanagara Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya)*". Jurnal Penelitian Pendidikan Vol. 12 No. 1, April 2011.
- Hasan Langgulung (2003). Asas – Asas Pendidikan Islam. Edisi Kelima. Jakarta: Pustaka Al Husna Baru.
- Hasan, Ali. 2009. Marketing. Edisi Baru. Yogyakarta: Med Press
- Hidayati Ana, Achmad Fudholi, dan Sumarni. 2014. "Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan Tenaga Administratif Di Fakultas Farmasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta". Pharmacia, Vol. 4, No. 1, 2014 : 59-64
- Ihsan, Fuad. 2005. Dasar-Dasar Kependidikan, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Irawan, Handi. 2002. "10 Prinsip Kepuasan Pelanggan". Jakarta. PT. Elex Media Komputindo
- Isa, Muzakar. 2011. Analisis efisiensi pendidikan Kota Surakarta. BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 13. No. 1.
- Isa, Muzakar. 2012. Manajemen resiko bisnis UMKM Kota Surakarta. BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 16. No. 2. Desember 2012

- Jujun S. Suriasumantri. 2000. *System Thinking*. Bandung: BhinaCipta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (11th ed.). PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin, 2007. *Manajemen Pemasaran*. edisi 12, Penerbit PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kompas. 13 September 2012. "Pendidikan Tak Merata, Kualitas Masyarakat Tertinggal".
- Kompas. 5 Maret 2013. "Kurikulum 2013 Masih Mentah dan Timbulkan Masalah".
- Kompas. 1 Desember 2014. "Anies Baswedan Sebut Pendidikan Indonesia Gawat Darurat".
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher H dan Lauren K. Waright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan II. Jakarta: PT Indeks.
- Nashar. (2004). *Peranan Motivasi dan Kemampuan Awal dalam Kegiatan Pembelajaran*. Jakarta: Delia Press.
- Nurul Huda, Ahmad dan Sri Wahyuni. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking dan Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Jamsostek Jakarta". ABFII Perbanas Jakarta.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas*. Edisi Pertama. Yogyakarta : EKONISIA
- Rafiq, Muhammad dan Aswi. 2015. "Analisis Dampak Penerapan Manajemen Mutu Iso 9001:2008 Terhadap Kualitas Pelayanan Akademik Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung". Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol.01. No.02, Juli.

- Raharjo, Desilia. 2013. *“Pengaruh Keandalan, Bukti Langsung, Daya Tanggap, Jaminan, Dan Empati Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia (Kpri) “Aneka Usaha” Pusat Veterinaria Farma”*. Jurnal Mahasiswa Tekonologi.
- Rainsch, Sebastian. 2004. *Dynamic strategic Analysis: Demystifying Simple Success Strategies*. Wiesbaden: Deutscher Universitast-Verlag.
- Rinala I Nyoman, I Made Yudana, I Nyoman Natajaya. 2013.” Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali”. E-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha. Volume 4 Tahun 2013.
- Salamah. 2006. *“Penelitian Teknologi Pembelajaran Berdasarkan Pendekatan Sistem”*. Jurnal Pendidikan. Vol. 12, No. 2, Desember 2006 :152 -163.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. “Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian”. Yogyakarta .C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono.2013. “Metode Penelitian Bisnis (Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”.Bandung. C.V ALFABETA
- Suyanto, Djiha Hisyam. 2000.”Refleksi Reformasi Pendidikan Di Indonesia Memasuki Millenium III”. Yogyakarta. Adicita Karya Nusa.
- Solopos. 15 Februari 2016. “Begini Cara Unik Siswa SMP Al Azhar Syifa Budi Baca Solopos”.
- Solomon. 2011, Manajemen pemasaran, Perilaku konsumen, Edisi 11 Jilid 2, Bob Sabran, Jasmico.
- Payne, Adrian. 2000. Services Marketing(Pemasaran Jasa). Penerbit Andi and Pearson Education Asia Pie. Ltd
- Sadirman. 2004. Interaksi dan Motivasi Belajar. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazak Kanuk. 2007. Consumer behaviour. Ninth Edition. Pearson Education, Inc New. Jersey.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: AFABETA, cv.

- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Penerbit ALFABETA, Bandung.
- Suryaningtiyas,Dewi, Nuddin Harahab dan Harsuko Riniwati. 2013. *“Analisis Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Nelayan) Di Uptd Pangkalan Pendaratan Ikan (Ppi) Popoh, Desa Besole Kecamatan Besuki Tulungagung, Jawa Timur”*. Jurnal ECSOFiM Vol. 1 No. 1.
- Taman Abdullah, Sukirno, Annisa Ratna Sari, Ngadirin Setiawan, Adeng Pustikaningsih. 2013. *“Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”*. Jurnal Nominal / Volume II Nomor I / Tahun 2013
- Tjiptono, Fandy. 2008. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Bandung: CV Alfabeta.
- Wasty Soemanto. 2003. Psikologi Pendidikan. Malang: Rineka Cipta.
- Wijaya, David. 2012. Pemasaran Jasa Pendidikan. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Yudianto, Agus dan Juni Trisnowati. 2014. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Siswa Di Sma Negeri Kerjo Kabupaten Karanganyar”*. Vol 12, No 2 2014.